

**POSTER MAKING COMPETITION ORGANIZED BY COMMERCE SOCIETY
GOVERNMENT COLLEGE KARSOG FOR ACADEMIC SESSION 2026–27
A REPORT**

The **Commerce Society, Government College Karsog**, organized a **Poster Making Competition** on 18th August, 2026 as the first activity of the Academic Session 2026–27 under the supervision and coordination of **Assistant professor, Satish Kumar, Department of Commerce**. The competition was conducted with the objective of providing students with a creative platform to express their ideas, enhance their awareness of contemporary business and economic issues, and develop their communication and presentation skills.

The competition was open to all Commerce students, with participation organized class-wise. Students participated in pairs of two from each class. The participants prepared creative and informative posters, focusing on contemporary themes related to commerce, business, finance, entrepreneurship, sustainability, technology, consumer awareness and India's economic development.

Themes of the Competition

Students were invited to choose any one of the following themes:

1. **Digital India: The Future of Business**
2. **Financial Literacy for Everyone**
3. **Entrepreneurship: From Idea to Enterprise**
4. **Sustainable Business and Green Economy**
5. **Consumer Rights and Responsibilities**
6. **Ethics in Business**
7. **Role of Commerce in Nation Building**
8. **Women in Business and Entrepreneurship**
9. **Future of Commerce: AI, Automation and Innovation**
10. **“Vocal for Local” and Atmanirbhar Bharat**
11. **Budget 2026: Impact on Citizens and Business**
12. **Smart Investor, Secure Future**

The themes were designed to encourage students to connect their academic knowledge of commerce with contemporary economic, social, technological and business developments. The evaluation emphasized not only artistic creativity but also the relevance, accuracy and clarity of the ideas presented by the participants.

The results of the Poster Making Competition were announced class and the winners were also rewarded. **In B.Com First Year**, Kusum, Pooja and Rakhi secured the First Position, while Aman, Khushi and Arun secured the Second Position. Monika and Neha secured the Third Position. **In B.Com Second Year**, Anchal and Sneha secured the First Position. Tanushka Verma and Kashish secured the Second Position, while David Gautam, Ketan Verma and Jatin Verma secured the Third Position. **In B.Com Third Year**, Kanish Verma secured the First Position. Hitansh Rajpoot and Gunjan secured the Second Position, while Ambika Verma and Sakshi Verma secured the Third Position.

The activity was conducted under the **supervision and coordination of the Assistant Professor Satish Kumar, Department of Commerce**. The faculty members who assisted in judgment are:

- **Dr. Som Krishan Verma, Assistant Professor, Department of Commerce**
- **Ms. Kajal Chauhan, Assistant Professor, Department of Commerce**

Conclusion

The Poster Making Competition provided Commerce students with an opportunity to combine **creativity, academic understanding and awareness of contemporary issues**. The activity encouraged students to think beyond conventional classroom learning and communicate important business and economic ideas through an engaging visual medium.

The enthusiastic participation of students reflected their creativity, awareness and interest in contemporary issues concerning the world of commerce. The Commerce Society looks forward to organizing more such innovative, skill-oriented and student-centred activities during the Academic Session 2026–27.

“Your Poster, Your Voice – For a Better Tomorrow!”

Some Glimpses of the poster making competition





वाणिज्य सोसायटी ने पोस्टर मेकिंग प्रतियोगिता का आयोजन किया



मायनेट टीवी/करसोग। राजकीय महाविद्यालय करसोग की वाणिज्य सोसायटी द्वारा 18 अगस्त, 2026 को शैक्षणिक सत्र 2026-27 की प्रथम गतिविधि के रूप में पोस्टर मेकिंग प्रतियोगिता का आयोजन किया गया। इस प्रतियोगिता का आयोजन सहायक आचार्य सतीश कुमार, वाणिज्य विभाग के मार्गदर्शन एवं समन्वय में किया गया।

प्रतियोगिता का उद्देश्य वाणिज्य के विद्यार्थियों को अपनी रचनात्मक प्रतिभा एवं विचारों को व्यक्त करने के लिए एक मंच प्रदान करना तथा उन्हें व्यवसाय, वित्त, उद्योगिता, सतत विकास, प्रौद्योगिकी, उपभोक्ता जागरूकता एवं भारत के आर्थिक विकास जैसे समकालीन विषयों के प्रति जागरूक करना था। विद्यार्थियों ने कक्षा-वार जोड़ी के रूप में भाग लिया और ऐसे रचनात्मक एवं ज्ञानवर्धक पोस्टर प्रस्तुत किए, जिनमें

उनके शैक्षणिक ज्ञान को समकालीन आर्थिक एवं व्यावसायिक विकास से जोड़ा गया।

पोस्टरों का मूल्यांकन रचनात्मकता, विषय की प्रासंगिकता, तथ्यों की शुद्धता तथा विचारों की स्पष्टता के आधार पर किया गया। वाणिज्य विभाग के संकाय सदस्यों ने भी निर्णयन एवं मूल्यांकन प्रक्रिया में सहयोग प्रदान किया। प्रतियोगिता के परिणाम कक्षा-वार घोषित किए गए तथा विजेता विद्यार्थियों को पुरस्कृत किया गया।

बी.कॉम प्रथम वर्ष में कुसुम, पूजा एवं राखी ने प्रथम स्थान, अमन, खुशी एवं अरुण ने द्वितीय स्थान तथा मोनिका एवं नेहा ने तृतीय स्थान प्राप्त किया।

बी.कॉम द्वितीय वर्ष में आंचल एवं स्नेहा ने प्रथम स्थान, तनुष्का वर्मा एवं कशिश ने द्वितीय स्थान तथा डेविड गीतम, केतन वर्मा एवं जतिन वर्मा ने तृतीय स्थान प्राप्त किया।

बी.कॉम तृतीय वर्ष में कनिष्क वर्मा ने प्रथम स्थान, हितांश राजपूत एवं गुंजन ने द्वितीय स्थान तथा अंबिका वर्मा एवं साक्षी वर्मा ने तृतीय स्थान प्राप्त किया।

इस गतिविधि के माध्यम से विद्यार्थियों को अपनी रचनात्मकता, ज्ञान, संचार एवं प्रस्तुतीकरण कौशल प्रदर्शित करने का अवसर मिला। साथ ही, विद्यार्थियों को वाणिज्य एवं अर्थव्यवस्था से जुड़े समकालीन विषयों को समझने और उन पर अपने विचार प्रस्तुत करने के लिए प्रोत्साहित किया गया। कार्यक्रम का सफल आयोजन सहायक आचार्य श्री सतीश कुमार, वाणिज्य विभाग के मार्गदर्शन एवं समन्वय में किया गया।

करसोग टुडे वाणिज्य सोसायटी ने पोस्टर मेकिंग प्रतियोगिता का आयोजन

राजकीय महाविद्यालय करसोग की वाणिज्य सोसायटी द्वारा 18 अगस्त, 2026 को शैक्षणिक सत्र 2026-27 की प्रथम गतिविधि के रूप में पोस्टर मेकिंग प्रतियोगिता का आयोजन किया गया।



करसोग, हिमाचल प्रदेश
प्रतियोगिता का आयोजन सहायक आचार्य श्री सतीश कुमार, वाणिज्य विभाग के मार्गदर्शन एवं समन्वय में किया गया।

प्रतियोगिता का उद्देश्य वाणिज्य के विद्यार्थियों को अपनी रचनात्मक प्रतिभा एवं विचारों को व्यक्त करने के लिए एक मंच प्रदान करना तथा उन्हें व्यवसाय, वित्त, उद्योगिता, सतत विकास, प्रौद्योगिकी, उपभोक्ता जागरूकता एवं भारत के आर्थिक विकास जैसे समकालीन विषयों के प्रति जागरूक करना था।

विद्यार्थियों ने कक्षा-वार जोड़ी के रूप में भाग लिया और ऐसे रचनात्मक एवं ज्ञानवर्धक पोस्टर प्रस्तुत किए, जिनमें उनके शैक्षणिक ज्ञान को समकालीन आर्थिक एवं व्यावसायिक विकास से जोड़ा गया।

पोस्टरों का मूल्यांकन रचनात्मकता, विषय की प्रासंगिकता, तथ्यों की शुद्धता तथा विचारों की स्पष्टता के आधार पर किया गया। वाणिज्य विभाग के संकाय सदस्यों ने भी निर्णयन एवं मूल्यांकन प्रक्रिया में सहयोग प्रदान किया।



बी.कॉम प्रथम वर्ष
प्रथम स्थान: कुसुम, पूजा एवं राखी
द्वितीय स्थान: अमन, खुशी एवं अरुण
तृतीय स्थान: मोनिका एवं नेहा



बी.कॉम द्वितीय वर्ष
प्रथम स्थान: आंचल एवं स्नेहा
द्वितीय स्थान: तनुष्का वर्मा एवं कशिश
तृतीय स्थान: डेविड गीतम, केतन वर्मा एवं जतिन वर्मा



बी.कॉम तृतीय वर्ष
प्रथम स्थान: कनिष्क वर्मा
द्वितीय स्थान: हितांश राजपूत एवं गुंजन
तृतीय स्थान: अंबिका वर्मा एवं साक्षी वर्मा

- कार्यक्रम की प्रमुख बातें**
- विद्यार्थियों को रचनात्मकता, ज्ञान और प्रस्तुतीकरण कौशल प्रदर्शित करने का अवसर मिला।
 - वाणिज्य एवं अर्थव्यवस्था से जुड़े समकालीन विषयों को समझने के लिए प्रेरित किया गया।
 - कक्षा-वार जोड़ी बनाकर विद्यार्थियों ने उत्साहपूर्वक भाग लिया।
 - विजेता विद्यार्थियों को पुरस्कृत कर सम्मानित किया गया।



इस गतिविधि के माध्यम से विद्यार्थियों को अपनी रचनात्मकता, ज्ञान, संचार एवं प्रस्तुतीकरण कौशल प्रदर्शित करने का अवसर मिला। साथ ही, विद्यार्थियों को वाणिज्य एवं अर्थव्यवस्था से जुड़े समकालीन विषयों को समझने और उन पर अपने विचार प्रस्तुत करने के लिए प्रोत्साहित किया गया।

कार्यक्रम का सफल आयोजन सहायक आचार्य श्री सतीश कुमार, वाणिज्य विभाग के मार्गदर्शन एवं समन्वय में किया गया।